关于举办常州大学第五届“挑战杯”

大学生创业大赛的通知

各学院团委：

为贯彻落实党的十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院关于高等学校创新创业教育改革和“大众创业、万众创新”的部署精神，有效搭建大学生创新创业平台，推动我校大学生创新创业活动的深入开展，培育和选树创新创业人才，学校决定举办常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛，现将有关事宜如下。

一、比赛时间

2017年1月－2017年10月

二、竞赛内容

大赛下设3项主体赛事：

创业计划竞赛面向在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。

创业实践挑战赛面向在校学生或毕业未满3年的毕业生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。

公益创业赛面向在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

三、参赛者申报资格

全日制非成人教育的本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部3项主体赛事；毕业3年以内的本科生、硕士研究生和博士研究生可参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明）。

项目以团队形式参赛。各项目自由组成优势互补的竞赛团队，团队人数要求不超过10人，且必须有会计、市场营销等专业人才，鼓励学生跨学院、跨学科组队。对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

四、项目申报条件

（一）大学生创业计划竞赛项目

参加竞赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合申报资格、运营时间在3个月以上的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

（二）创业实践挑战赛项目

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合申报资格、运营时间在3个月以上的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

（三）公益创业赛项目

拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生符合申报资格，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）。

五、申报作品数量

各学院经过院级选拔后，推荐至少3项创业项目（其中，公益创业赛或创业实践赛至少报1项）参加全校初赛。

六、日程安排

1月中旬-5月上旬   竞赛宣传报名阶段。本阶段主要进行大赛的策划、准备和宣传，启动系列培训，进行项目推介，积极组织有创业意向和已经创业的团队报名参赛。

参赛团队的负责人填写《常州大学第五届大学生创业大赛作品申报表》（附件1）、撰写创业项目书。参赛作品以负责人所在学院名义申报。申报表、创业项目书要求A4纸打印（仅需简单装订），一式5份，在5月12日之前由各学院将纸质和电子版申报表、电子版汇总表（附件2）集中报送校团委创新实践部（文正楼108室），联系人：史鋆，联系电话：86330190，电子信箱：778722478@qq.com。

5月中旬 初赛。组织专家对创业进行书面评审，遴选出优秀项目入围复赛。

5月下旬-6月中旬   培训阶段。在大赛活动的实施过程中，开展大赛的深入培训、各参赛团队交流信息等相关支持工作，通过有关讲座和案例对参赛者进行有组织、有计划的培训，帮助参赛者更好地修改完善创业项目书，使竞赛的实施过程成为创业教育的过程。

6月下旬    复赛。复赛以现场公开答辩的形式进行。入围复赛的各参赛团队将完善后的创业项目书、复赛答辩PPT交至校团委办公室，创业项目书要求A4纸打印（仅需简单装订），一式5份。专家将根据创业项目书评审和公开答辩的结果，评选出决赛作品。

10月中旬  决赛。进入决赛的团队报送完善后的创业项目书和作品申报表（各一式5份，A4纸打印）以及答辩PPT。评审专家采用创业项目书评审和公开答辩相结合的方式评审，确定各奖项。

答辩评审规则见附件3

七、奖项设置

竞赛设置金、银、铜等奖项，同时设优秀组织奖，奖励组织竞赛活动出色的学院。获奖的部分优秀项目将有资格参加2018年“创青春”江苏省大学生创业大赛校内选拔赛。

八、有关要求

1、高度重视，加强领导。各学院要高度重视，精心组织，做好安排部署，成立竞赛组织机构，落实人员，制定方案，切实把活动抓紧、抓好、抓出成效。要认真学习研究省赛、国赛的《章程》内容，准确理解和把握竞赛相关规则，避免违反《章程》规定的情况。

2、建章立制，把握导向。各学院要结合省赛、国赛的新改革、新要求，进一步做好机制建设工作，举办院级选拔赛；培育高素质指导教师队伍，对参赛者进行培训和指导，提供必要的人员和经费支持。

3、广泛动员，大力宣传。各学院要广泛动员，利用传统媒体和新媒体，积极主动进行宣传，认真选拔，既要保证参赛项目质量，也要扩大和提升大赛的参与面、受益面、影响力，推动大学生创新创业活动深入发展。

 附件：

1、常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛项目申报表

2、常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛学院申报汇总表

3、常州大学第五届 “挑战杯”大学生创业大赛答辩评审规则

4、“创青春”江苏省大学生创业大赛章程

 校团委

                                        2017年1月6日

附件1

常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛项目申报表

（创业计划竞赛）

|  |  |
| --- | --- |
| 创业公司名称 |  |
| 创业团队名称 |  |
| 指导教师 |  | 联系方式 |  |
| 项目分类 | 已创业（） 未创业（）  |
| 学 院 |  |
| 作品领域 | 1．产品（ ）A.农林、畜牧、食品及相关产业组B.生物医药组 C.化工技术、环境科学组D.电子信息组 E.材料组 F.机械能源组2．服务（ ）G.服务咨询组 |
| 专有产品（技术）来源 | A、我校科研成果 B、学生创造发明C、其他研究机构专利产品 D、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 专有产品（技术）名称 |  | 专有产品（技术）持有人 |  |
| 成员组成 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 手机 | QQ |
| 队长 |  |  |  |  |  |  |
| 其他成员 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 学院推荐意见 | （学院盖章）年 月 日 |
| 竞赛评审意见 |  |
| 备注 |  |

常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛项目申报表

（创业实践挑战赛）

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 公司概况（200字以内） |  |
| 指导教师 |  | 联系方式 |  |
| 学 院 |  |
| 成员组成 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 手机 | QQ |
| 队长 |  |  |  |  |  |  |
| 其他成员 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 创业项目优势（300字以内） |  |
| 项目简介（300字以内） |  |
| 学院推荐意见 | （学院盖章）年 月 日 |
| 竞赛评审意见 |  |
| 备注 |  |

常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛项目申报表

（公益创业赛）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目简介（200字以内） |  |
| 公益性阐述（100字以内） |  |
| 创业性阐述（100字以内） |  |
| 实践性阐述（100字以内） |  |
| 指导教师 |  | 联系方式 |  |
| 学 院 |  |
| 成员组成 | 姓名 | 性别 | 年级 | 专业 | 手机 | QQ |
| 队长 |  |  |  |  |  |  |
| 其他成员 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 学院推荐意见 | （学院盖章）年 月 日 |
| 竞赛评审意见 |  |
| 备注 |  |

附件2：

常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛学院申报汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **团队名称** | **项目/公司名称** | **产品/服务名称** | **哪项主体赛事** | **作品领域****（仅计划赛填写）** | **指导老师** | **负责人** | **所属学院** | **专业年级** | **联系电话** | **团队其他成员** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件3、

常州大学第五届“挑战杯”大学生创业大赛

答辩评审规则

一、创业计划竞赛

评审工作着重从产品或服务创意、技术水平、市场前景、公司战略、财务赢利等方面综合考察参赛队，具体分正式陈述（满分55分）、回答提问（满分30分）和团队整体表现（满分15分）三方面来考察：

1．正式陈述（55%）：

A．产品/服务介绍（10%）

B．市场分析（10%）

C．公司战略及营销策略（10%）

D．团队能力和经营管理（10%）

E．企业经济/财务状况（5%）

F．融资方案和回报（5%）

G．关键的风险及问题的分析（5%）

2．回答提问（30%）：

A．正确理解评委提问（5%）

B．及时流畅作出回答（5%）

C．回答内容准确可信（10%）

D．对评委感兴趣的方面能作充分阐述（10%）

3．团队整体（15%）：

A．整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）

B．团队成员协作配合（5%）

C．在规定的时间内完成（5%）

4．时间要求：

每件作品答辩总时间共18分钟，其中正式陈述要求在10分钟内完成，超时扣分，提前完成陈述不扣分；回答评委提问6分钟；装卸实物时间2分钟。

二、创业实践挑战赛

采用公开答辩方式，评审工作着重从经营状况、发展前景、市场前景、营销策略、财务管理等方面综合考察参赛队，具体分正式陈述（满分60分）、回答提问（满分30分）和团队整体表现（满分10分）三方面来考察：

1．正式陈述（60%）：

A．经营状况介绍（10%）

B．公司战略及营销策略（10%）

C．团队能力和经营管理（10%）

D．企业经济/财务状况（10%）

E．融资方案和回报（5%）

F．发展前景介绍（5%）

G．关键的风险及问题的分析（10%）

2．回答提问（30%）：

A．正确理解评委提问（5%）

B．及时流畅作出回答（5%）

C．回答内容准确可信（10%）

D．对评委感兴趣的方面能作充分阐述（10%）

3．团队整体（10%）：

A．整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）

B．团队成员协作配合，在规定时间内完成（5%）

4．时间要求：

每件作品答辩时间18分钟，其中正式陈述要求在10分钟内完成，超时扣分，提前完成陈述不扣分；回答评委提问8分钟。

三、公益创业赛

大学生公益创业赛的评审工作着重从项目的公益性、创业性和实践性以及三者之间的结合度等方面来综合考察，具体分正式陈述（满分60分）、回答提问（满分30分）和团队整体表现（满分10分）三方面来考察：

1．正式陈述（60%）：

A．项目源起或项目背景（10%）

B．项目运行计划（10%）

C．市场分析（10%）

D．商业运行模式（10%）

E．项目收益分配（10%）

F．项目实践成果（10%）

2．回答提问（30%）：

A．正确理解评委提问（5%）

B．及时流畅作出回答（5%）

C．回答内容准确可信（10%）

D．对评委感兴趣的方面能作充分阐述（10%）

4．团队整体（10%）：

A．整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）

B．团队成员协作配合，在规定时间内完成（5%）

5．时间要求：

每件作品答辩总时间共15分钟，其中正式陈述要求在10分钟内完成，超时扣分，提前完成陈述不扣分；回答评委提问5分钟。

附件4、

“创青春”江苏省大学生创业大赛

章 程

第一章 总则

第一条 “创青春”江苏省大学生创业大赛（简称“‘创青春’省赛”）是由共青团江苏省委、江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省科学技术协会、江苏省学生联合会主办的一项具有导向性、示范性和群众性的创业竞赛活动，每两年举办一届。

第二条 大赛的宗旨：培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才。

第三条 大赛的目的：引导和激励高校学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，将所学知识与经济社会发展紧密结合，培养和提高创新、创意、创造、创业的意识和能力，促进高校学生就业创业教育、创业实践活动的蓬勃开展，发现和培养一批具有创新思维和创业潜力的优秀人才，帮助更多高校学生通过创业创新的实际行动为实现中国梦贡献力量。

第四条 大赛的内容：下设大学生创业计划竞赛（即“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛）、创业实践挑战赛、公益创业赛等3项主体赛事。

第五条 大赛的基本方式：大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满3年的高校毕业生，且应已投入实际创业3个月以上，以盈利状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。全省组织委员会聘请专家评定出具备一定操作性、应用性以及良好市场潜力、社会价值和发展前景的优秀项目，给予奖励；组织参赛项目和成果的交流、展览、转让活动。

在符合大赛宗旨、具有良好导向的前提下，可根据实际需要设立专项赛事，具体规则另行制定和颁布。

第二章 组织机构及其职责

第六条 大赛设立“创青春”省赛组织委员会（以下简称“省赛组委会”），由主办单位、支持单位、承办单位的有关负责人组成。省赛组委会设顾问、主任、委员若干名。

第七条 省赛组委会的职责如下：

1．审议、修改大赛章程；

2．确定大赛承办单位；

3．筹集大赛组织、评审、奖励所需的经费；

4．议决其它应由组织委员会议决的事项。

第八条 省赛组委会下设秘书处，负责按照全省组委会通过的章程组织大赛活动并向全省组委会报告工作。秘书处设秘书长、副秘书长若干名，由主办单位、承办单位有关负责人担任。

第九条 设立“创青春”省赛竞赛评审委员会（以下简称“省赛评委会”），由全省组委会聘请非高校的各相关领域专家学者、企业家、风险投资界人士、青年创业典型等组成。省赛评委会设主任、副主任和评审委员若干名。

省赛评委会经全省组委会批准成立，有权在本章程和评审规则所规定的原则下，独立开展评审工作。

第十条 全省评委会职责如下：

1．在本章程和评审规则基础上制定评审实施细则；

2．接受对参赛项目资格的质疑投诉并进行判定；

3．审看参赛项目，与作者进行问辩；

4．确定参赛项目获奖等次。

第十一条 各高校应举办与全省大赛接轨的届次化的大学生创业大赛，并设立校级大赛组委会，负责校内大赛的组织协调、参赛作品资格审查和作品初评等有关工作。

第三章 参赛资格与项目申报

第十二条 凡在举办大赛终审决赛的当年7月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部3项主体赛事；毕业3年以内（时间截至举办大赛终审决赛的当年7月1日）的专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生可代表原所在高校参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛）。

硕博连读生（直博生）若在决赛当年7月1日前未通过博士资格考试的，按硕士学历认定，若通过，则按博士生学历认定。没有实行资格考试制度的学校，按照前两年为硕士、后续为博士认定。医学等本硕博连读生，按照四年、二年及后续分别对应本、硕、博认定。

第十三条 大学生创业计划竞赛项目的申报条件。

参加竞赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等7个组别。实行分类、分组申报。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为符合第十二条规定的在校学生、运营时间在3个月以上（以预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目，可申报未创业类。

第十四条 创业实践挑战赛项目的申报条件。

拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合第十二条规定、运营时间在3个月以上（以国赛预赛网络报备时间为截止日期）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

第十五条 公益创业赛项目的申报条件。

拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生符合第十二条规定，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

第十六条 参赛形式：以学校为单位统一申报，以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过10人。

对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。

对于经授权的发明创造或专利技术，在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件等材料）。

第十七条 参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料，否则不予评审。

动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明。

对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响。

新药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

第十八条 每人（每个团队）限报1件参加竞赛。参赛作品须经过校级组委会进行资格及形式审查及初步评定，方可上报全省竞赛组织委员会办公室。各高校选送全省竞赛的作品数额由主办单位统一确定。

第四章 展览、交流、孵化

第十九条 全省组委会将在大赛举办期间组织多种形式的交流、展示活动和其它活动，丰富大赛内容。

第二十条 全省组委会拥有组织转让及孵化获奖项目的优先权。成果产权及利益分配由学校和作者协商确定。全省组委会可结集出版大赛获奖项目及评委评语。

第二十一条 在每届大赛举办期间，全省组委会将适时在全省范围遴选确定若干家大学生创业示范园区，并联合园区及风险投资机构举办项目对接和孵化活动，对大赛中涌现出的优秀作品优先转化。

第二十二条 全省组委会将适时设立大学生创业基金，加强与有关方面特别是创业投资公司、金融机构等方面的合作，为高校学生通过参与竞赛实现创业提供支持。

第五章 奖励

第二十三条 竞赛采取“同台竞技，分类表彰”的模式，分别设立本科院校、高职院校、独立学院3大类奖项。全省评委会对各校报送的参赛作品进行初审，各评出两大类参赛作品总数的50%左右进入决赛。三大主体赛事本科组和高职组分别设置金、银、铜奖，并颁发证书，作品获得金、银、铜奖的数量原则上分别占获奖作品总数的15％、30%和55％，并设置校级大赛优秀组织奖、优胜杯、创青春杯等其它奖项。

大学生创业计划竞赛实行分类、分组申报，针对已创业与未创业两类项目实行相同的评审规则；计算总分时，将视已创业项目实际运营情况，在其实得总分基础上给予1%至5%的加分。创业实践挑战赛、公益创业赛等2项主体赛事实行统一申报，决赛实行抽签分组。

专项赛事单独设置奖项。

第二十四条 大赛以学校为单位计算参赛得分并排序。

各等次奖计分方法如下：

大学生创业计划竞赛的金奖项目每件计100分，银奖项目每件计70分，铜奖项目每件计30分，参加省赛预赛但未进入决赛的项目每件计10分。

创业实践挑战赛的金奖项目每件计120分，银奖项目每件计90分，铜奖项目每件计50分，参加省赛预赛但未进入决赛的项目每件计10分。

公益创业赛的金奖项目每件计100分，银奖项目每件计70分，铜奖项目每件计30分，参加省赛预赛但未进入决赛的项目每件计10分。

如遇总积分相等，则以获金奖的个数决定同一名次内的排序，以此类推至铜奖。

第二十五条 参加全省终审决赛的项目，确认资格有效的，由全省组委会向作者颁发证书，并视情况给予创业资金、专业指导等奖励。

第六章 附则

第二十六条 大赛结束后，对获奖作品保留一个月的质疑投诉期。若收到投诉，全省组委会将委托有关部门进行调查。经调查，如确认该作品资格不符者，取消该作品获得的奖励，取消该校所获的优秀组织奖，并视情节给予所在学校取消参赛资格或其它处罚。

全省组委会不接受匿名投诉，将保护实名投诉人的合法权益。

第二十七条 大赛承办单位有权以全省组委会名义寻求大赛及3项主体赛事的赞助。

第二十八条 本章程自全省组委会通过之日起生效，由大赛主办单位及全省组委会秘书处负责解释。